

# 经纬快报

( 专刊 )

第 215 期

内蒙古经纬建设集团有限公司

2025 年 9 月 3 日

主编：李跃虎



# 【 质 量 知 识 】

## 一、质量安全概述

### （一）质量安全的定义

质量安全是指产品、服务或过程在质量方面符合相关标准、规范和要求，同时保障使用者的人身安全、财产安全以及环境安全的状态和过程。它不仅涉及产品的性能、可靠性等质量指标，还涵盖了从设计、生产、流通到使用等各个环节中可能影响安全的因素。

### （二）质量安全的重要性

- 保障消费者权益：优质安全的产品和服务是消费者的基本需求，质量安全直接关系到消费者的身体健康和生命财产安全。
- 维护企业声誉：企业重视质量安全，能够生产出符合标准的产品，赢得消费者的信任，树立良好的品牌形象，从而在市场竞争中占据优势。
- 促进经济发展：质量安全是市场经济健康发展的基础，只有产品和服务质量得到保障，才能促进贸易往来，推动经济持续稳定增长。
- 保障社会稳定：质量安全事故可能引发社会恐慌和不稳定因素，确保质量安全有助于维护社会的和谐与稳定。

## 二、产品质量安全基础

### （一）产品质量的基本要求

1. 适用性：产品应具备满足用户使用需求的功能和性能，能够在规定的条件下正常使用。
2. 可靠性：产品在规定的时间和使用条件下，能够稳定地发挥其功能，减少故障的发生。
3. 安全性：产品在使用过程中不会对使用者造成人身伤害或财产损失，符合相关的安全标准。

4. 经济性：产品的价格应与其质量和性能相匹配，同时在使用过程中维护成本较低。

5. 符合性：产品应符合国家法律法规、行业标准以及企业自身制定的质量标准。

## **（二）产品质量安全相关法律法规**

— 《中华人民共和国产品质量法》：明确了产品质量责任和义务，规定了生产者、销售者的质量责任，以及产品质量的监督管理等内容。

— 《中华人民共和国食品安全法》：针对食品的生产、加工、流通、餐饮服务等环节，制定了严格的质量安全管理规定，保障公众饮食安全。

— 《中华人民共和国消费者权益保护法》：赋予消费者在购买、使用商品和接受服务时享有的安全权、知情权等权益，为消费者维护自身权益提供了法律依据。

— 其他相关法规：如《中华人民共和国药品管理法》《特种设备安全法》等，分别对特定领域的产品质量安全作出了规定。

## **三、生产环节的质量安全管理**

### **（一）生产设备与环境管理**

1. 生产设备维护：定期对生产设备进行检查、保养和维修，确保设备正常运行，避免因设备故障影响产品质量。建立设备维护档案，记录设备的维护情况和故障处理过程。

2. 生产环境控制：根据产品的特性和要求，对生产车间的温度、湿度、洁净度等环境因素进行控制。保持生产环境的整洁卫生，防止粉尘、杂质等污染产品。

### **（二）原材料质量控制**

— 供应商选择：选择具有良好信誉和资质的供应商，对供应商的

生产能力、质量保证体系等进行评估。建立供应商档案，定期对供应商进行考核。

— 原材料检验：原材料进入生产车间前，应进行严格的检验，包括外观、性能、成分等指标的检测。只有检验合格的原材料才能投入生产。

— 原材料存储：按照原材料的特性和要求进行存储，避免原材料受潮、变质、损坏等。建立原材料存储台账，记录原材料的出入库情况。

### **（三）生产过程质量控制**

1. 工艺文件管理：制定完善的工艺文件，明确生产过程中的各项操作规范和技术要求。操作人员应严格按照工艺文件进行生产。

2. 过程检验：在生产过程中设置检验点，对半成品进行检验。发现质量问题及时采取措施进行处理，防止不合格品流入下一道工序。

3. 生产记录：详细记录生产过程中的各项数据，如生产时间、操作人员、原材料使用情况、检验结果等。生产记录应真实、准确、完整，便于追溯。

## **四、流通环节的质量安全管理**

### **（一）仓储管理**

1. 仓库选址与布局：仓库应选择在交通便利、环境适宜的地点，布局合理，便于货物的存储和管理。根据货物的特性，划分不同的存储区域。

2. 货物存储：按照货物的存储要求进行存放，如温度、湿度、堆码方式等。定期对货物进行检查，防止货物损坏、变质。

3. 库存管理：建立库存台账，实时掌握货物的库存数量和状态。合理控制库存水平，避免积压和缺货。

## **（二）运输管理**

1. 运输工具选择：根据货物的特性和运输要求，选择合适的运输工具，如汽车、火车、船舶、飞机等。运输工具应具备良好的性能和安全设施。

2. 运输过程控制：在运输过程中，应采取措施防止货物损坏、丢失、污染等。对运输过程中的温度、湿度等条件进行监控，确保货物质量安全。

3. 运输记录：记录货物的运输信息，如发货时间、到达时间、运输路线、承运人等。运输记录应保存完整，便于追溯。

## **（三）销售环节管理**

1. 进货查验：销售者在进货时，应查验供应商的资质和产品的质量证明文件，对产品进行外观、包装等方面的检查。

2. 销售环境控制：保持销售场所的整洁卫生，按照产品的存储要求进行陈列和销售。对需要冷藏、冷冻的产品，应配备相应的设施设备。

3. 售后服务：建立完善的售后服务体系，及时处理消费者的投诉和退换货请求。对存在质量问题的产品，应及时召回并采取相应的处理措施。

# **五、服务质量安全管理**

## **（一）服务质量的基本要求**

－ 可靠性：服务应能够按照承诺的标准和时间提供，满足客户的需求。

－ 响应性：能够及时响应用户的需求和请求，为用户提供及时的服务。

－ 保证性：服务人员应具备专业的知识和技能，能够为用户提供

可靠的服务。

- 移情性：能够站在用户的角度思考问题，理解用户的需求和感受，为用户提供个性化的服务。

- 有形性：服务的环境、设施、人员等应具有良好的形象，给用户留下良好的印象。

## **（二）服务过程质量控制**

1. 服务流程设计：制定科学合理的服务流程，明确服务的各个环节和操作规范。优化服务流程，提高服务效率和质量。

2. 服务人员培训：对服务人员进行专业培训，包括服务技能、沟通技巧、职业道德等方面的培训。提高服务人员的综合素质和服务水平。

3. 服务质量监督：建立服务质量监督机制，通过客户反馈、现场检查等方式对服务质量进行监督。发现问题及时采取措施进行整改。

## **六、质量安全检测与检验**

### **（一）检测检验的基本概念**

质量安全检测与检验是指通过一定的方法和手段，对产品、服务或过程的质量安全指标进行检测和检验，以判断其是否符合相关标准和要求的活动。它是保障质量安全的重要手段。

### **（二）检测检验的方法**

- 感官检验：通过人的视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉等感官对产品的外观、色泽、气味、口感等进行检验。

- 物理检验：利用物理仪器和设备对产品的物理性能进行检验，如长度、重量、硬度、强度等。

- 化学检验：通过化学分析的方法对产品的化学成分进行检验，如含量、纯度等。

— 微生物检验：对产品中的微生物进行检测，如细菌、霉菌、酵母菌等，以判断产品的卫生质量。

### **（三）检测检验机构与人员**

1. 检测检验机构：应具备相应的资质和能力，通过国家或地方的计量认证和实验室认可。检测检验机构应建立完善的质量保证体系，确保检测检验结果的准确性和可靠性。

2. 检测检验人员：应具备相应的专业知识和技能，经过培训考核合格后方可上岗。检测检验人员应严格遵守操作规程和职业道德，确保检测检验工作的公正、客观。

## **七、质量安全风险评估与防控**

### **（一）风险评估的基本流程**

1. 风险识别：识别可能影响产品、服务或过程质量安全的各种因素，如原材料、生产工艺、设备、人员、环境等。

2. 风险分析：对识别出的风险因素进行分析，评估其发生的可能性和造成的影响程度。

3. 风险评价：根据风险分析的结果，对风险进行评价，确定风险的等级。

4. 风险控制：根据风险评价的结果，采取相应的风险控制措施，降低风险水平。

### **（二）风险防控措施**

— 预防措施：通过改进生产工艺、加强原材料管理、提高人员素质等方式，预防质量安全风险的发生。

— 控制措施：在生产、流通等环节中，采取有效的控制措施，如过程检验、环境监控等，及时发现和处理质量问题。

— 应急措施：制定质量安全事故应急预案，明确应急处理的流程

和责任。在发生质量安全事故时，能够迅速采取有效的措施，减少事故造成的损失。

## **八、质量安全认证与监督**

### **（一）质量安全认证**

— 产品认证：由第三方认证机构对产品的质量安全性能进行认证，如 CCC 认证、CE 认证等。通过产品认证的产品，表明其符合相关的标准和要求。

— 体系认证：对企业的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等进行认证，如 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证等。通过体系认证的企业，表明其具备完善的管理体系和质量安全保障能力。

### **（二）质量安全监督**

— 政府监督：政府相关部门依据法律法规和标准，对产品、服务和企业的质量安全进行监督检查。对违反质量安全法律法规的行为，依法进行处罚。

— 社会监督：包括消费者监督、媒体监督、行业协会监督等。消费者可以通过投诉、举报等方式对质量安全问题进行监督；媒体可以通过曝光质量安全事件，发挥舆论监督作用；行业协会可以制定行业规范，加强行业自律。

## **九、质量安全事故处理**

### **（一）事故报告与调查**

1. 事故报告：发生质量安全事故后，当事人应立即向有关部门报告，包括事故发生的时间、地点、经过、伤亡情况、财产损失等信息。

2. 事故调查：有关部门接到事故报告后，应及时组织人员进行调查，查明事故发生的原因、经过和责任。事故调查应客观、公正、准



确。

## **（二）事故处理与整改**

1. 事故处理：根据事故调查的结果，对事故责任人进行处理，包括行政处分、经济处罚、刑事责任追究等。同时，对事故造成的损失进行赔偿。

2. 整改措施：针对事故发生的原因，制定切实可行的整改措施，防止类似事故再次发生。整改措施应明确责任人和完成期限，并进行跟踪检查。

## **十、质量安全培训与教育**

### **（一）培训对象与内容**

1. 培训对象：包括企业的管理人员、技术人员、操作人员、销售人员等，以及消费者和社会公众。

2. 培训内容：

- 质量安全法律法规和标准；
- 质量安全管理知识和技能；
- 产品质量安全特性和检测方法；
- 质量安全风险识别和防控措施；
- 质量安全事故应急处理方法等。

### **（二）培训方式与方法**

- 内部培训：企业内部组织的培训，如专题讲座、技能培训、案例分析等。

- 外部培训：参加行业协会、培训机构组织的培训课程、研讨会等。

- 在线培训：利用网络平台进行在线学习，方便灵活，不受时间和地点的限制。

- 宣传教育：通过宣传海报、手册、媒体报道等方式，向消费者和社会公众普及质量安全知识。

## **十一、质量安全发展趋势**

### **（一）智能化与信息化**

随着科技的不断发展，质量安全管理将越来越智能化和信息化。通过引入物联网、大数据、人工智能等技术，实现对生产、流通等环节的实时监控和数据分析，及时发现质量安全问题，提高质量安全管理的效率和准确性。

### **（二）绿色与可持续发展**

质量安全将更加注重绿色和可持续发展，强调产品和服务在全生命周期内对环境的影响。企业将更加重视原材料的环保性、生产过程的节能减排、产品的可回收利用等，推动质量安全与环境保护的协调发展。

### **（三）全球化与标准化**

随着经济全球化的深入发展，质量安全标准将更加国际化。各国将加强质量安全标准的协调与统一，促进国际贸易的顺利进行。企业需要适应国际质量安全标准的要求，提高产品和服务的国际竞争力。

## **十二、结语**

质量安全是企业生存和发展的生命线，也是保障消费者权益和社会稳定的重要基础。在当今复杂多变的市场环境中，企业应高度重视质量安全管理，不断完善质量安全体系，加强质量安全培训和教育，提高全员质量安全意识。同时，政府、社会各界应共同努力，加强质量安全监督，形成全社会共同参与质量安全管理的的良好氛围，推动质量安全水平的不断提高。

# 【活动方案】

## 关于开展2025年“质量月”活动的通知

各部门、各项目部：

为全面落实《质量强国建设纲要》部署和市场监管总局《关于开展2025年全国“质量月”活动的通知》及各地主管部门关于开展“质量月”活动的要求，推进先进技术和质量管理方法的应用，提高公司质量管理水平，以“质量月”活动为契机，结合公司实际情况，特制定如下活动方案：

### 一、指导思想

为切实推动质量效益提升，增强全员质量意识，进一步落实公司的质量管理制度，加强质量管理工作，强化质量过程管控，营造广大员工积极参加质量活动，参与质量改进，支持质量提升的良好氛围，努力提高工程施工质量，推动公司工程质量整体水平不断提高。

### 二、活动主题与宣传口号

**活动主题：**“加强全面质量管理 促进质量强国建设”

**宣传口号：**

1. 贯彻质量强国建设纲要 推进质量强企强链强县
2. 坚持质量第一 建设质量强国
3. 质量意识始于心 主体责任践于行
4. 传递质量信任 激发消费活力
5. 弘扬工匠精神 推动品质革命
6. 质量筑基新动能 品牌领航新发展
7. 质量发展 利民惠民
8. 共建质量强国 共享美好生活

9. 开展全民质量行动 推进质量强国建设

10. 人人创造质量 人人享受质量

### 三、领导小组

组 长：武永斌（党委书记、总经理）

副组长：李跃虎（党委副书记、副总经理）

杜建忠（党委副书记、总工程师）

成 员：赵慧、周培军、张有江、刘玉平、武文军、李成、常江、李国军、赵建良、杨永刚、赵学峰、何毓强、孙红芸、常江、王飞云、王雪冬、吕小龙、徐德海

### 四、活动安排

#### 本次质量月活动具体安排：

1、质量月活动主题宣传：9月1日-9月5日。

2、内蒙古经纬建设集团有限公司企业标准（建筑工程、市政工程）宣贯：9月6日-9月10日。

3、领导小组进行一次全面质量排查活动：9月11日-9月17日。

4、组织进行质量客户回访：9月18日-9月22日。

5、组织进行一次质量知识竞赛活动：9月23日-9月28日。

6、组织质量技术人员参加质量管理标准化样板工程观摩会：9月29日-9月30日。

7、活动总结：10月1日-10月5日。

### 五、活动内容

#### （一）开展质量主题宣传，增强全员质量意识

为全面贯彻党的二十大精神，落实《质量强国建设纲要》部署，深入推动全民质量行动，促进质量强国建设，各项目部要积极组织开

展“质量月”宣传教育活动，充分利用网络、报纸、微信公众号等多种媒体和网络平台，通过在施工现场及工作场所等醒目位置，张贴和悬挂质量宣传标语、主题宣传画等，在电子显示屏持续滚动播放质量公益广告等，宣传质量工作重大部署和法律法规、专业知识等，在全公司积极营造关注质量、参与质量的浓厚学习氛围。

## **（二）深入实施质量提升行动，开展质量专项治理活动**

以“质量月”活动为契机，以管理提升为抓手，加强质量治理工作。在“质量月”活动期间，公司质量活动领导小组对所有在建项目进行一次施工质量排查，通过提升工作质量来确保工程质量。检查重点为主体结构的质量和使用功能是否满足要求，其中房建项目要针对屋面、卫生间、外窗渗漏和裂缝以及安装、装饰项目中易出现质量问题和缺陷进行检查；市政项目要针对路面工程、铺装工程等关键工序进行检查。对查出的问题，要定时间、定目标、定要求、定人员及时整改，消除质量安全隐患，杜绝质量事故发生。要加强对进场原材料及成品半成品的检查，要加强检验、试验和检测等环节的控制力度，坚决杜绝不合格品进入现场。

各项目部要根据实际情况，针对工程重点、难点、质量管理薄弱环节广泛开展质量改进、质量攻关、质量信得过班组树立等活动；通过树立标杆、弘扬先进，对标交流分享优秀质量管理经验，推广应用先进质量管理方法，积极创建优质工程，通过优质工程创建带动公司整体工程质量水平持续提高，增强公司竞争力。

## **（三）宣贯内蒙古经纬建设集团有限公司企业标准（建筑工程、市政工程），推进质量管理标准化**

各项目部要通过知识竞赛、培训班、宣贯会等多种形式对内蒙古

经纬建设集团有限公司企业标准（建筑工程、市政工程）进行深入宣贯学习；各项目部要将贯彻执行企业标准要求作为落实工程质量管理标准化的重要举措，将工程质量要求落实到每个员工，落实到工程建设全过程，使一线人员知企标、懂企标、用企标；各项目部要积极推进质量行为管理标准化和工程实体质量控制标准化，开展质量管理标准化样板工程创建，通过样板引路实现人的技能质量、工作质量和实体质量共同提升。

#### **（四）强化人员培训考核，提升系统人员能力**

各项目部要组织质量技术人员学习并掌握公司质量管理制度及相关要求，重点学习住建部发布的全文强制性工程建设规范并严格执行，学习标准规范，逐步提升系统人员专业技术能力。

公司质量安全部根据“质量月”活动安排，组织一次“质量知识”竞赛活动，各项目部质量技术人员要求积极参加。通过竞赛，促使质量技术从业人员深入学习现行标准规范、公司质量管理制度等质量知识，增强质量意识，提升专业技术能力，杜绝质量行政处罚，提升工程质量管理水平。

#### **（五）继续深入开展质量常见问题治理**

各项目部要全面推广应用消除质量常见问题的材料设备、工艺工法、科技成果和成熟技术，制定切实可行的有效治理措施，积极创建常见问题治理示范工程，以点带面，全面提升工程质量，各项目部要根据实际情况在本月开展专项质量问题治理活动，力争取得突破性实效。

#### **（六）组织施工现场观摩**

各项目部要组织质量技术人员学习常见质量问题，公司拟组织各

级质量技术人员对公司质量管理标准化样板工程（巴市实验小学明珠校区建设项目）进行观摩学习，提升项目管理标准化和质量水平。

### **（七）积极开展质量管理 QC 活动**

各项目部要以质量月活动为契机，根据现场实际情况开展质量管理小组 QC 活动，至少制定一项 QC 活动课题，并保证质量管理小组活动后续有效开展，最终形成一项 QC 活动优质成果。

### **（八）组织一次质量客户回访**

在“质量月”活动期间，要进一步完善客户服务和竣工维修工作体系，对竣工的项目进行全面回访。回访内容主要有向业主了解对工程的满意度，对工程在使用期间的质量情况进行检查，特别对混凝土质量、防水、外墙保温、水电安装等影响安全与使用功能的部位要重点检查。通过回访，我们虚心接受客户的意见和建议，努力改进工艺、措施和控制方法，不断提高服务质量，降低顾客投诉率，树立企业向社会和业主负责的良好形象。

## **六、活动要求**

### **（一）高度重视，加强活动组织**

各项目部要在公司统一部署下，结合各自实际情况，创新活动形式，做好活动策划，加强活动组织实施和风险防控，确保活动有序开展。

### **（二）精心策划，动员系统各级人员积极参与**

各项目部要结合实际情况开展好 9 月“质量月”活动，可充分利用互联网等资源，线上线下相结合，开展形式多样的主题活动，如：集中宣传先进质量管理经验，组织质量知识学习，成立 QC 小组攻关质量常见问题等，让各级质量技术管理人员尤其是基层一线员工参与到

质量月活动中来，强化质量意识，提升整体质量管理水平。

### （三）创新形式，确保活动取得实效

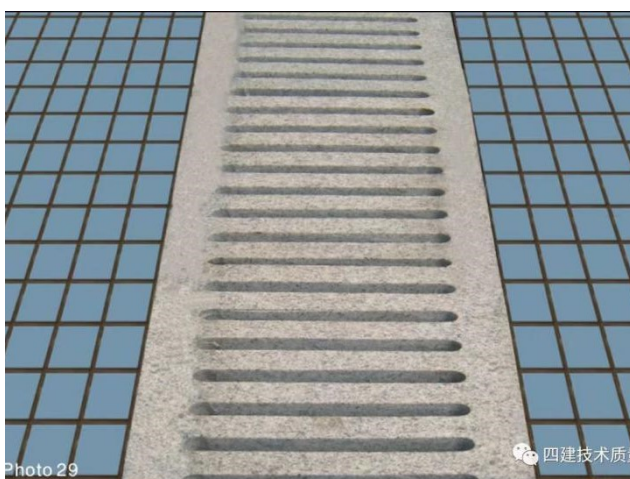
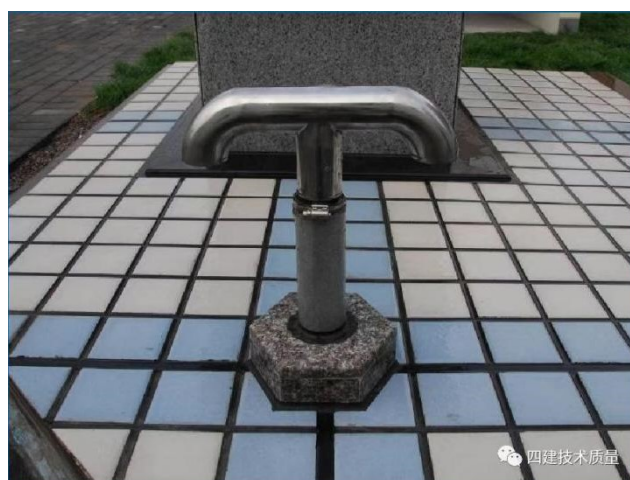
各项目部要把“质量月”活动与解决当前质量管理中的重点难点问题相结合，与推动质量管理标准化工作相结合，因地制宜开展好各项活动，切实达到以活动促质量的目的。

### （四）全面总结，及时报送

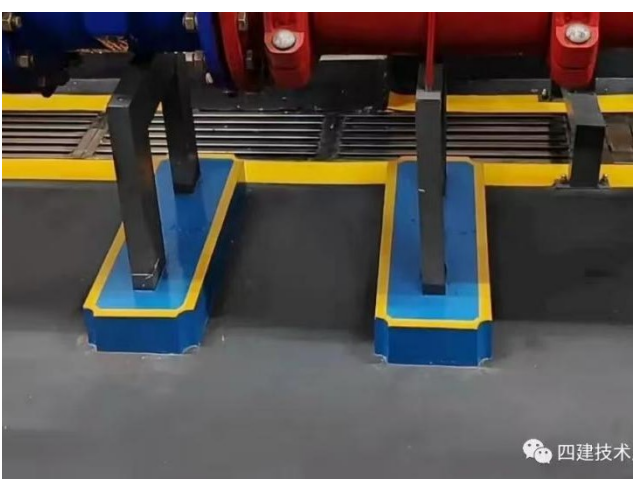
活动结束后，各项目部要及时总结活动成果，保存开展活动的相关照片及视频资料，于10月5日前把上述资料发到公司质量安全部。

〈编辑部供稿〉

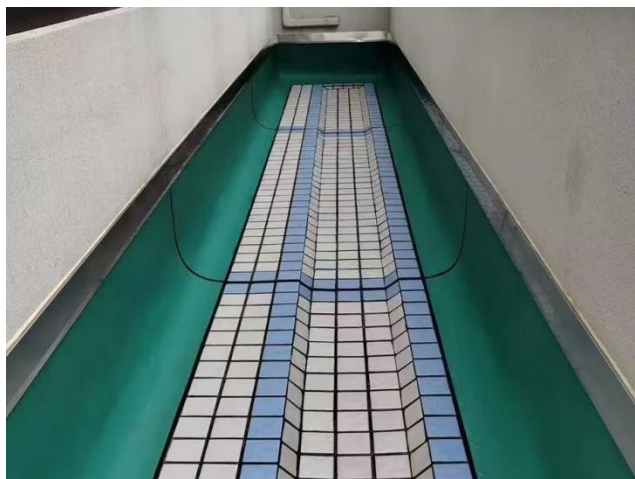
## 【 质 量 精 品 】



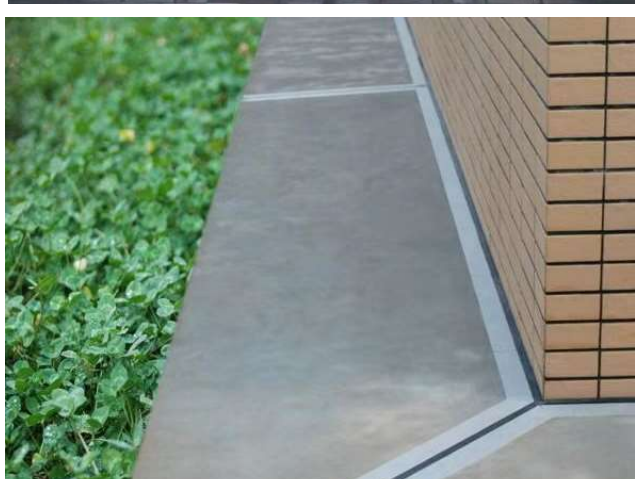
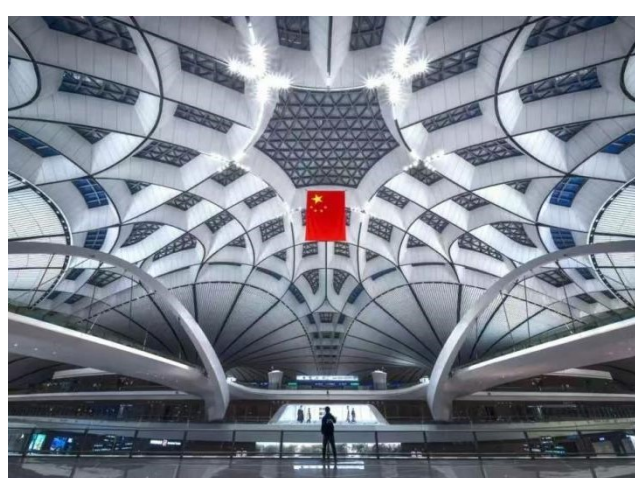
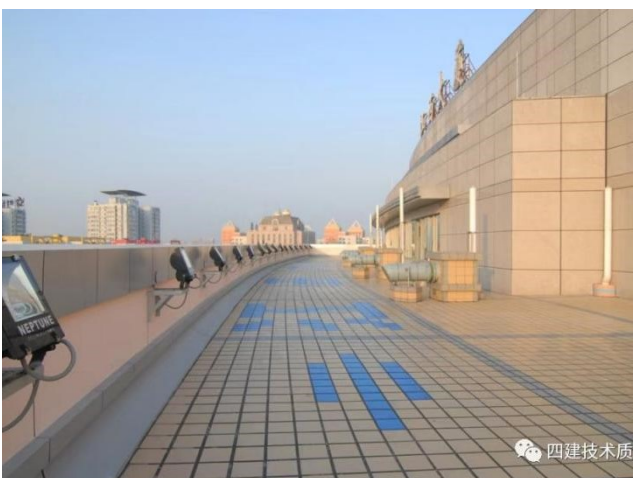
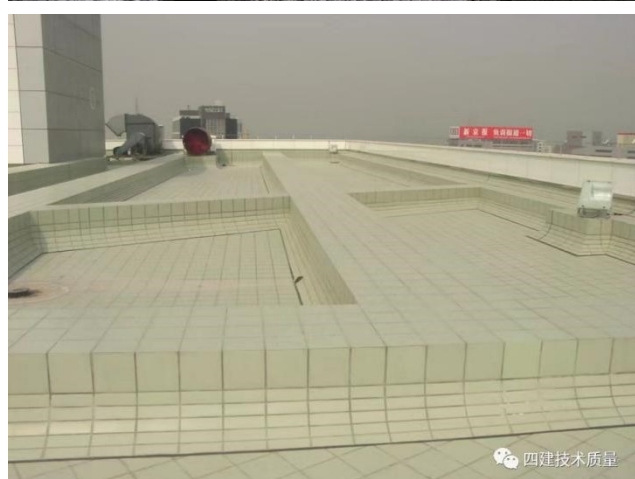
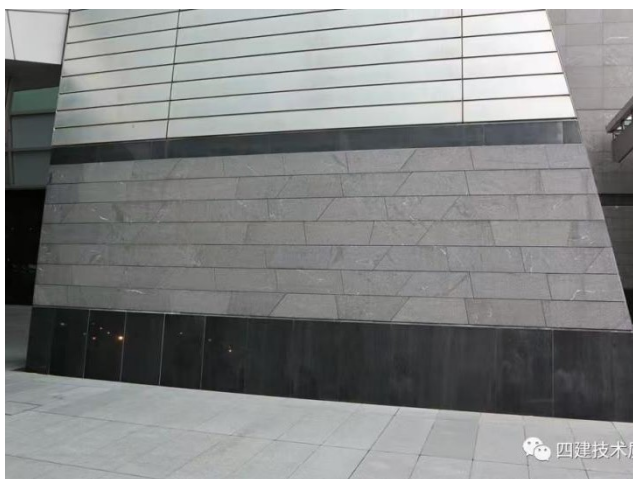




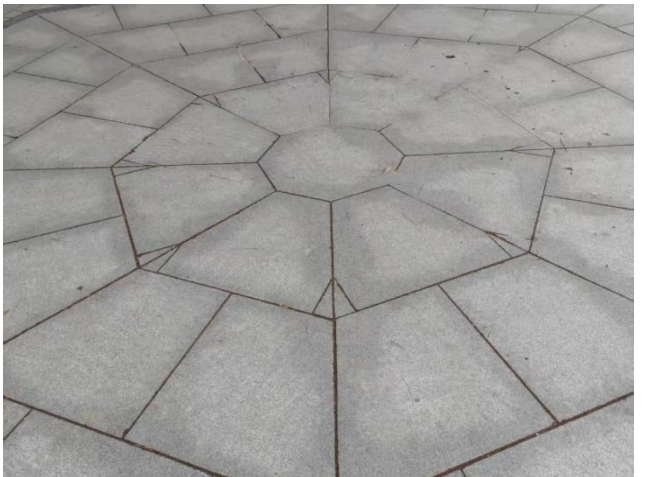
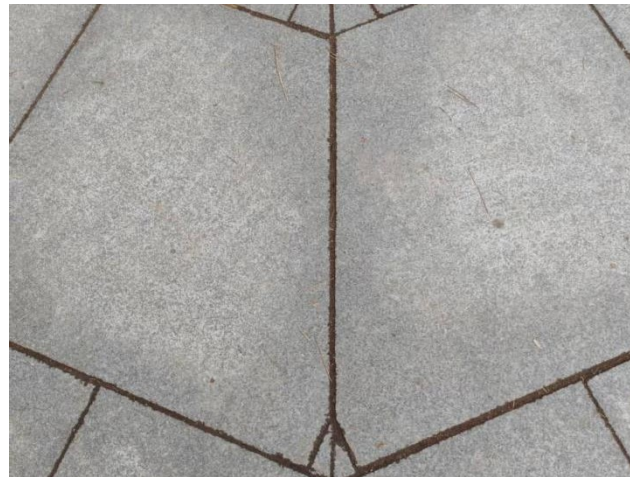












〈编辑部供稿〉



## 【安全漫画】

# HSE安全生产五条禁令

## 违规的代价



井场流程出现问题，请迅速维修，务必严格遵守“手指口述”步骤



## 1. 严禁违反操作规程擅自操作

# HSE安全生产五条禁令

## 安全确认不容“遥控”



王主任，现场设备调试好了，  
您直接签批吧，省得跑一趟！



## 2. 严禁未到现场安全确认签批作业



# HSE安全生产五条禁令

AI生成

## 指挥棒下的生死线

“抢进度要紧！  
系什么安全带，  
十分钟干完的事！”

当指挥权越过安全红线，  
你便是灾难的推手！

### 3. 严禁违章指挥他人冒险作业



# HSE安全生产五条禁令



## 4. 严禁未经培训合格独立顶岗



# HSE安全生产五条禁令



## 5. 严禁违反程序实施变更

〈编辑部供稿〉